



## OFFRE D'EMPLOI DE RESPONSABLE DE CAMPAGNE Programme forêt boréale - livres

**Lieu:** Québec ou Montréal  
**Date de début:** 1er mars 2010  
**Type de poste:** Permanent à temps plein

**Canopée:** Canopée ([www.canopeeqc.org](http://www.canopeeqc.org)) est un organisme indépendant à but non-lucratif dédié à la conservation des espaces sauvages. Nous travaillons à la protection des forêts, des espèces et du climat en amenant la communauté des affaires et le public à s'impliquer dans la création d'une chaîne d'approvisionnement en papier viable et innovatrice.

**Le poste:** Canopée est à la recherche d'un(e) responsable de campagne qui amènera créativité, passion et pensée stratégique à nos campagnes pour la protection des forêts et des espèces. Notre candidat(e) idéal(e) sera capable de mener nos campagnes « livres » et « édition scolaire » tout en optimisant les engagements des compagnies et des auteurs afin que leurs engagements mènent à de réels changements sur le terrain.

### Responsabilités:

- Approcher d'importants consommateurs corporatifs de papier afin de développer et mettre en œuvre des politiques d'approvisionnement environnementales. Un point central de ce poste est de travailler avec des éditeurs de livres, des associations d'éditeurs, des auteurs, des libraires et des imprimeurs.
- Mener notre stratégie de communication publique auprès des éditeurs scolaires, « Je lève la main pour les forêts », qui a pour but d'impliquer les enseignants, les professeurs et les élèves à appuyer le virage de l'édition scolaire vers des écopapiers.
- Travailler en étroite collaboration avec la porte-parole de Canopée au Québec afin de développer et mettre en œuvre les initiatives de communication au Québec.
- Développer et rédiger du matériel et des plans de communication de même que travailler avec les médias.
- Travailler en étroite collaboration avec la Directrice de campagne et les responsables de campagne de Canopée pour la planification et la mise en œuvre des campagnes.
- Travailler en étroite collaboration avec la Directrice de campagne et les responsables de campagne de Canopée pour la planification et la mise en œuvre des campagnes et des initiatives de financement.
- Superviser des stagiaires et des contractuels.
- Collaborer avec l'équipe de communication de Canopée et les responsables de campagnes sur des projets conjoints.
- Contribuer à la planification stratégique d'ensemble de l'organisme.

### Qualifications:

- Doit détenir une excellente connaissance du français à l'oral et à l'écrit et doit pouvoir bien rédiger et s'exprimer en anglais.
- Expérience ou implication au sein de campagnes en environnement ou en justice sociale (3-5 ans).
- Doit être en mesure de démontrer avoir déjà ciblé et atteint des objectifs de campagne.
- Doit posséder d'excellentes capacités d'analyse et de résolution de problèmes.
- Expérience ou connaissance du marketing social, des médias et/ou des communications.
- Doit être en mesure de travailler efficacement en coalition et en équipe, de même que de façon autonome.

- Doit être en mesure d'inspirer et de convaincre différents intervenants, particulièrement ceux provenant du milieu des affaires.
- Doit être familier avec les campagnes de marché.
- Une connaissance des enjeux liés à la conservation des forêts est un grand atout.
- Un bon sens de l'humour vous amènera loin!

Canopée offre un environnement de travail fondé sur la collaboration et l'inclusion mettant l'emphase sur le développement personnel et professionnel. Nous offrons un salaire compétitif, un plan de santé progressiste et quatre semaines de vacances après la première année d'emploi.

**Date limite pour poser sa candidature: 26 février 2010**

**Les candidats** doivent soumettre un curriculum vitae et une lettre de présentation (de préférence en anglais) expliquant pourquoi ils voudraient travailler pour Canopée, par courriel, à l'adresse suivante : [campaigner@canopyplanet.org](mailto:campaigner@canopyplanet.org) (veuillez inscrire « RESPONSABLE DE CAMPAGNE » comme objet). Nous remercions tous les candidats pour l'intérêt manifesté. Par contre, nous ne communiquerons qu'avec les candidats retenus pour une entrevue.