

« La course pour l'accroissement des bénéfices commerciaux nous conduit à la destruction de l'habitat des espèces telles que le Chimpanzé et autres grand singes, de même que le caribou forestier de l'Ontario. Des lueurs d'espoir peuvent être perçues chez les leaders d'entreprise qui reconnaissent que nous sommes tous inextricablement reliés par la toile complexe de la vie sur terre et qui prennent des décisions significatives pour la conservation. »

— Dr. Jane Goodall



Jane Goodall se joint à Canopée

lors d'un forum pour les leaders d'entreprises

Dans le cadre du Canopy Club, la primatologue de renommée internationale, Dr. Jane Goodall, s'est joint à Canopée en fin septembre pour parler du déclin de la biodiversité mondiale et de l'urgence de protéger les espèces telles que le chimpanzé et le caribou.

Lors d'un dîner de chefs d'entreprises co-organisé par Canopée, Indigo Books & Music et *The Globe and Mail*, Dr Goodall a quitté l'assistance avec un message d'espoir. Son inspirante allocution a été suivie par des séances de travail en sous-groupes.

La Directrice générale de Canopée, Nicole Rycroft, a également prononcé un discours enlevé. Philip Crawley, Éditeur & PDG du quotidien *The Globe and Mail*, Joel Silver, Président d'Indigo Books & Music et John Thomson de Parcs Canada et ancien PDG de *Canadian Geographic* ont tous contribué aux cérémonies de la journée.

Canopy Club réunit des chefs d'entreprises parmi les plus dynamiques et influents en Amérique du Nord dans le but de proposer une feuille de route innovante pour le bénéfice de notre planète, du climat et des forêts. Au cours des mois qui viennent, Canopy Club mettra de l'avant les éléments d'action prioritaires développés lors de ce forum et tout en informant les membres grâce à des mises à jour sur des dossiers prioritaires et des webinaires.



Je lève la main pour les forêts

Je lève la main pour les forêts!

Une campagne pour un virage vert dans l'édition scolaire

LE SAVIEZ-VOUS ?

La campagne Je lève la main pour les forêts compte, entre autres, quatre organisations représentant plus de 79 000 membres étudiants et professeurs.

Canopée a lancé cette année une campagne nommée Je lève la main pour les forêts afin d'encourager les personnes oeuvrant en éducation, les étudiant(e)s ainsi que les parents à privilégier les ouvrages des éditeurs qui s'engagent à cesser l'utilisation de papiers dont les fibres proviennent de forêts intactes et menacées. Les institutions d'enseignement, incluant les cégeps et universités, sont également invités à donner leur préférence à des livres, manuels, cahiers et papiers composés de fibres recyclées et certifiées FSC. Ce faisant, les établissements à travers le pays peuvent faire une réelle différence pour la protection de nos forêts, tout en contribuant à réorienter le marché mondial du papier.

Les avancées du côté de l'édition littéraire ces dernières années ont pavé la voie et fourni des modèles inspirants pour d'autres secteurs de l'édition, notamment celui de l'édition scolaire.

Toutefois, le secteur de l'édition scolaire fait face à différents défis :

- Compétition directe avec leurs pairs;
- Le prix et la disponibilité des papiers glacés en version écologique, et;
- Le prix le plus bas remportant souvent la mise.

Face à ces obstacles, les éditeurs scolaires se demandent si leurs consommateurs seraient prêts à accepter de potentielles différences dans la blancheur et la brillance du papier ainsi qu'une possible légère hausse de prix, du moins à court terme, d'ici à ce que le marché pour les papiers écologiques se développe.

Faites entendre votre voix auprès des éditeurs. Si vous êtes un parent, une étudiante, ou une personne oeuvrant en éducation, vous êtes invitée à signer la déclaration pour la protection des forêts intactes au :

www.jelevelamain.info.



crédit: Martine Doyon

Récipiendaires de l'Ordre de la Forêt

Jean Denault, Transcontinental, Joel Silver, Indigo et Yves Beauchemin, auteur

Au cours des six dernières années, Canopée a reconnu des individus et des compagnies ayant posé des gestes exceptionnels afin de contribuer à protéger les forêts et les espèces à travers la planète. Cette année, trois nouveaux membres ont été ajoutés à l'Ordre de la Forêt. Yves Beauchemin, auteur du Matou et du plus récent Renard Bleu a propulsé la campagne pour l'écologisation de l'édition du livre québécois vers des sommets inespérés par sa prise de position sur la protection de notre patrimoine naturel. De leur côté, Joel Silver, Président de Indigo Books & Music, et Jean Denault, VP des opérations et de l'approvisionnement chez Transcontinental, ont tous deux mené des initiatives environnementales innovatrices au sein de leurs compagnies respectives et ont eu, par ce biais, un impact important à travers l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement. De la part des créatures, petites et grandes, félicitations!

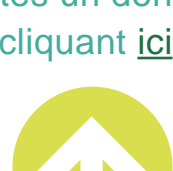


Une nouvelle décennie amène un nouveau nom

Un abri entre ciel et terre

Nous avons un nouveau nom et une nouvelle apparence! Après 10 ans, sous le nom de Markets Initiative (ÉcoInitiatives depuis presque 5 ans déjà!), nous avons adopté un nouveau nom qui reflète mieux la conscientisation environnementale contemporaine de même que les écosystèmes nous travaillons à protéger. À partir de la Canopée (étage supérieur de la forêt en contact direct avec l'atmosphère libre), il est possible d'avoir une vision claire de l'horizon. À l'image de la Canopée, nous cherchons à aborder les problématiques environnementales de manière globale et systémique, dans le but de protéger les écosystèmes forestiers vitaux et fragiles et ce, en améliorant les pratiques d'affaires.

Faites un don en cliquant [ici](#)



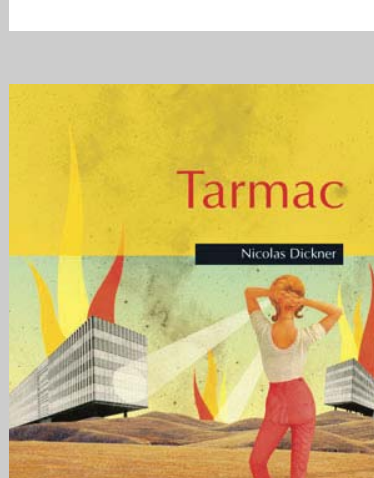
Joignez-vous à notre groupe de donateurs!

Prendre en main les priorités de conservation

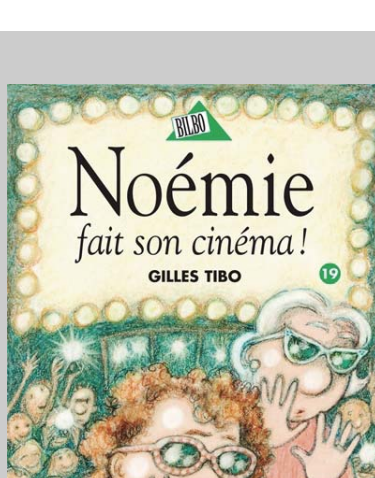
Canopée s'apprête à former un groupe officiel constitué des anciens et nouveaux donateurs de Canopée! Ce groupe sera composé des individus qui appuient notre organisme grâce à un financement fiable et stable, permettant à notre équipe de faire avancer les dossiers de conservation les plus pressants et d'aider les compagnies à effectuer le virage vert. Joignez-vous à notre programme de dons mensuels et faites partie de notre groupe de donateurs. Il s'agit de la façon la plus efficace d'appuyer les campagnes de Canopée. Vous pouvez également impliquer votre milieu de travail. Contactez [Nadine](#) ou appelez-nous au 514 358 6426 pour savoir comment vous et vos collègues pouvez vous impliquer dans une activité amusante afin de promouvoir la protection de l'environnement tout en amassant des fonds pour appuyer le travail de Canopée.

DES LIVRES CHAUEMENT RECOMMANDÉS PAR LES FORÊTS

Alors que la nature s'apprête à revêtir son magnifique manteau blanc, quoi de mieux que de s'asseoir avec un bon livre, enroulé dans votre couverture préférée? Voici quelques suggestions de lectures, bien entendu toutes imprimées sur du papier exempt de fibres provenant de forêts intactes et menacées.



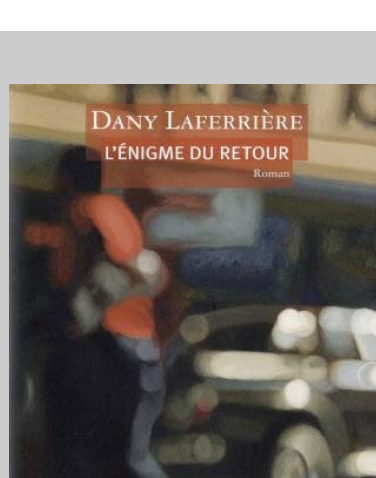
Tarmac
— Nicolas Dickner,
Alto



Noémie fait son cinéma!
— Gilles Tibo,
Québec Amérique
(pour les 6 à 8 ans)



Avec le temps
— Paul Genuist,
Vermillon



L'énigme du retour
— Dany Laferrière,
Boréal



canopy | canopée

Vancouver, Montréal,
Québec, Toronto,
New York
www.canopyplanet.org
www.canopeeqc.org

Transforming Business for our Planet

Transformer les modèles d'affaires pour notre planète